LE CADRE LSO

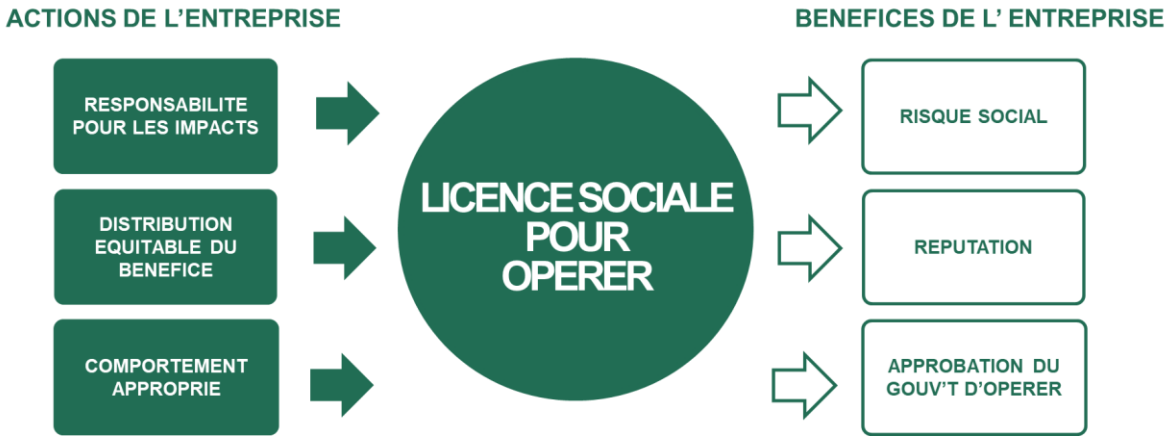
Obtenir et maintenir une licence sociale d'opérer (LSO) n'est peut-être pas facile, mais ce n'est pas compliqué. Cela revient à appliquer un modèle simple de cause à effet basé sur l'idée que les actions de l'entreprise influencent directement la qualité d'un LSO et que la qualité du LSO conduit directement à des avantages facilement identifiables pour l'entreprise.

Licence sociale d'opérer

La licence sociale d'opérer (LSO) est devenue un contrat social non écrit entre une entreprise et une communauté. Le fait de ne pas être écrit implique que la LSO repose sur la confiance. Avoir une LSO signifie que votre entreprise est acceptée par les communautés locales et vous êtes autorisé à vaquer à vos occupations. La force de votre LSO variera entre les parties prenantes et au fil du temps, allant de l'acceptation passive à la confiance à large assise. Une LSO permet à votre entreprise de maintenir l'accès à la terre, d'obtenir les approbations du gouvernement, de se forger une réputation d'entreprise responsable et de gérer votre risque social. La LSO est un complément à la licence réglementaire délivrée par le gouvernement et a de plus en plus un poids égal ou supérieur à la licence réglementaire.

Contrairement à un permis officiel avec ses points de conformité documentés et son processus d'examen et de renouvellement périodiques, la nature non écrite d'une licence sociale signifie qu'elle évolue constamment et nécessite un renouvellement et une maintenance continus (souvent à la demande), ce qui nécessite une attention continue et au suivi de votre relation avec vos communautés locales.

Obtenir et maintenir une LSO consiste autant à regarder à l'intérieur qu'à l'extérieur, les actions de l'entreprise - ce que vous faites ou ne faites pas - affectant directement la force ou la faiblesse de votre licence sociale. Vous pouvez être tenté de regarder à l'extérieur les raisons de vos "problèmes" avec vos communautés locales, mais vous seriez mieux servi en regardant à l'intérieur - à vos propres politiques et pratiques si vous voulez vraiment améliorer la qualité de vos relations.



Responsabilité des impacts

Accès à la terre : Pour les gens de la communauté, l'idée même de perdre leur terre crée de fortes émotions. Ajoutez-y le processus commercial complexe d'acquisition de terres et de réinstallation et l'expérience peut être très traumatisante.

Pour votre entreprise, la différence entre le faire bien et le faire mal affectera le succès ou l'échec de votre plan d'affaires avec une attention insuffisante aux impacts de l'accès à la terre et de l'acquisition susceptibles d'entraîner des communautés et des groupes de la société civile mécontents à agir. Ils peuvent choisir de le

faire en faisant du lobbying auprès du gouvernement pour retenir des permis et des approbations ou ils peuvent même prendre des mesures directes et arrêter la construction et les opérations.

D'un autre côté, si l'acquisition et la réinstallation sont bien gérées, elles peuvent entraîner des résultats positifs pour la population locale, créant des avantages tels qu'un logement de meilleure qualité et de nouvelles opportunités de subsistance.

Migration : La migration induite par les mines - le mouvement de personnes dans une zone en prévision ou en réponse à des opportunités est une conséquence inévitable du développement du projet. Si elle n'est pas bien gérée, l'immigration causera des effets négatifs au sein des communautés d'accueil, en particulier en ce qui concerne les problèmes environnementaux, sociaux et sanitaires. Ceux-ci à leur tour se traduisent par une augmentation des coûts du projet et une augmentation des risques opérationnels et de réputation.

Les pics d'immigration seront durant la construction et les premières opérations. Les impacts potentiels doivent être identifiés et des plans mis en place assez tôt, avant l'arrivée des premiers migrants. Cela offre la plus grande opportunité d'influencer le résultat. L'alternative de se déplacer trop en retard entraînera des opportunités manquées et une obligation d'atténuer de manière réactive les impacts pour la durée de vie de l'opération et au-delà.

Santé communautaire : les entreprises ont la responsabilité d'éviter ou de minimiser les risques et les impacts négatifs sur la santé communautaire qui peuvent survenir en raison de leurs activités. Les structures physiques et les activités liées à la construction et à l'exploitation modifieront le plus souvent l'exposition des collectivités aux risques pour la santé liés à l'environnement. De plus, les communautés ne comprennent souvent pas les contrôles que l'entreprise prévoit d'utiliser ou qu'elle a mis en place. Cela peut entraîner des préoccupations qui, si elles ne sont pas traitées, peuvent nuire aux relations de l'entreprise avec les communautés locales et les agences gouvernementales, ce qui peut entraîner des perturbations, des retards et des augmentations de coûts.

Impacts environnementaux : Les modifications de l'environnement naturel résultant des actions de l'entreprise entraîneront des risques nouveaux ou élevés pour les communautés locales. Les changements d'utilisation des terres affectent le plus souvent la production alimentaire locale et la sécurité alimentaire. La perte de zones tampons naturelles telles que les zones humides, les mangroves et les forêts de montagne qui atténuent les effets des risques tels que les inondations, les glissements de terrain et les incendies, a tendance à accroître la vulnérabilité et les risques et impacts liés à la sécurité des communautés. La réduction de la qualité, de la quantité et de la disponibilité de l'eau douce et d'autres ressources naturelles est susceptible de créer des risques et des impacts liés à la santé. La façon dont ceux-ci se traduisent en impacts dépend de l'efficacité des plans et des activités visant à réduire, à corriger et à compenser.

Culture et patrimoine : La culture et le patrimoine sont fondamentaux pour l'identité de nombreuses communautés et les dommages causés aux sites du patrimoine peuvent provoquer de forts sentiments dans la communauté affectée avec une opposition sociale, politique et juridique. Quelle que soit la nature de l'entreprise, une bonne gestion du patrimoine culturel est essentielle pour obtenir l'autorisation d'accéder à la terre et contribue à renforcer la relation entre une entreprise et une communauté. Quand tout est dit et fait, une communauté a plus de chances d'avoir une vision positive d'une entreprise si elle voit que l'entreprise valorise ce qui est important pour elle.

Répartition équitable des benefices

Emplois locaux : Les emplois locaux offrent une opportunité importante pour les populations locales de bénéficier directement des activités de l'entreprise. Les emplois sont l'une des contributions les plus importantes de toute entreprise à l'économie locale et peuvent contribuer à consolider les relations avec les

communautés d'accueil. Cependant, les perceptions d'injustice, les pratiques de recrutement opaques et la disparité des attentes conduisent souvent à ce que l'emploi devienne l'une des principales sources de plaintes de la communauté. Trop d'attention accordée à l'entreprise en tant que fournisseur d'emplois et pas assez à l'entreprise en tant que créateur d'opportunités d'employabilité ajoute à la pression.

Achats locaux : Il existe quatre raisons largement invoquées pour que les entreprises achètent des biens et services à des entreprises locales. Le premier est en réponse aux réglementations gouvernementales ou aux accords d'investissement qui exigent un niveau minimum de contenu local. La seconde consiste à apporter des avantages socio-économiques à la communauté locale en créant des opportunités commerciales pour les personnes ayant un esprit d'entreprise. La troisième consiste à créer une chaîne d'approvisionnement plus courte et plus diversifiée et la dernière consiste à renforcer le soutien des communautés locales.

Il n'y a pas de solution universelle, il vaut donc la peine de prendre le temps dès le début d'articuler clairement les raisons d'investir dans ce domaine.

Développement local : Pour la plupart des nouvelles entreprises, s'établissant dans ou à proximité d'une communauté locale, les avantages qui découlent de l'emploi et des possibilités d'affaires reviennent à une petite proportion de la population. Pour la majorité, le développement communautaire est le seul avantage largement distribué qu'ils verront. Il n'est pas inhabituel de subir des pressions de la communauté et du gouvernement pour l'aider, mais intervenir sans réfléchir aux conséquences à long terme peut transformer la gratification instantanée fournie avec une solution rapide en un mal de tête tenace qui ne disparaîtra pas.

Une meilleure façon consiste à s'éloigner de la distribution de documents qui ont tendance à créer une dépendance et à s'orienter davantage vers le renforcement des capacités et le développement d'un sentiment d'appropriation et de responsabilité.

Il est également important de ne pas tomber dans le piège de la sur-promesse et de la sous-prestation et de transformer un avantage positif en un résultat négatif pour toutes les parties concernées.

Comportement approprié

Engagement communautaire : S'engager avec les communautés est une activité essentielle et une responsabilité partagée. Chaque employé et chaque entrepreneur doit faire l'effort d'en faire un bon travail.

Un bon engagement communautaire est aussi important pour les résultats qu'une bonne conception, la bonne attitude envers la santé et la sécurité et une approche disciplinée de la gestion des coûts.

Rencontrer et parler avec les populations locales est le seul moyen d'entendre, d'apprendre et de partager des idées et des préoccupations et de trouver des solutions. Bien fait, c'est le meilleur moyen de rester au fait des problèmes liés à la communauté et de répondre efficacement à des circonstances inévitablement changeantes.

Conduite de l'entreprise : Chaque employé et entrepreneur de l'entreprise est un ambassadeur de facto et chaque action qu'il entreprend se répercute sur l'entreprise de manière positive ou négative. Pour bien faire les choses, les entreprises doivent accorder la même attention à la façon dont leur personnel se comporte qu'elles accordent à tous les autres secteurs de l'entreprise. Un leadership réel et visible des dirigeants, des attentes clairement énoncées soutenues par une solide structure de gouvernance et un engagement continu avec les employés et les entrepreneurs sont des éléments essentiels.

Répondre aux plaintes : Les plaintes font partie du paysage de toute entreprise, et particulièrement de toute personne opérant à proximité des communautés. Bien qu'une plainte, par sa nature même, nécessite de traiter avec des personnes insatisfaites et souvent malheureuses, prendre les plaintes au sérieux et établir une

bonne procédure de traitement des plaintes est l'un des moyens les plus efficaces de répondre aux préoccupations locales. Une procédure bien mise en œuvre démontre une volonté de prendre au sérieux les membres de la communauté et leurs problèmes et a un rôle majeur à jouer dans l'établissement de meilleures relations avec vos communautés locales. Il vous permettra également d'identifier et de résoudre rapidement les plaintes, ce qui à son tour réduira le risque que les plaintes ne dégénèrent en litiges, protestations, incidents de sécurité ou défis réglementaires. Il mettra votre comportement en conformité avec les normes internationales actuelles et les attentes sociétales plus larges. Bien qu'un bon processus de traitement des plaintes soit une première étape essentielle, votre objectif ultime doit être de modifier la façon dont vous opérez afin d'éviter les actions qui conduisent à des plaintes.

Atténuation des risques

Le terme risque social couvre l'éventail des menaces et des opportunités qui peuvent résulter de la façon dont votre entreprise interagit avec et a un impact sur les communautés locales et autres parties prenantes. Plus précisément, d'une part, un risque social pour la communauté se produit lorsque l'action de votre entreprise a le potentiel de causer un préjudice ou des blessures à des groupes ou des individus tandis que, d'autre part, un risque social pour votre entreprise se produit lorsqu'un individu, un groupe, une communauté ou l'organisation aborde un enjeu social et exerce une pression sur l'entreprise dans le but de faire évoluer vos politiques ou pratiques.

Perspective de l'entreprise

Le risque pour l'entreprise survient lorsqu'un individu, un groupe, une communauté ou une organisation aborde un problème social et exerce une pression sur l'entreprise dans le but de faire évoluer les politiques ou les pratiques de l'entreprise.

Perspective communautaire

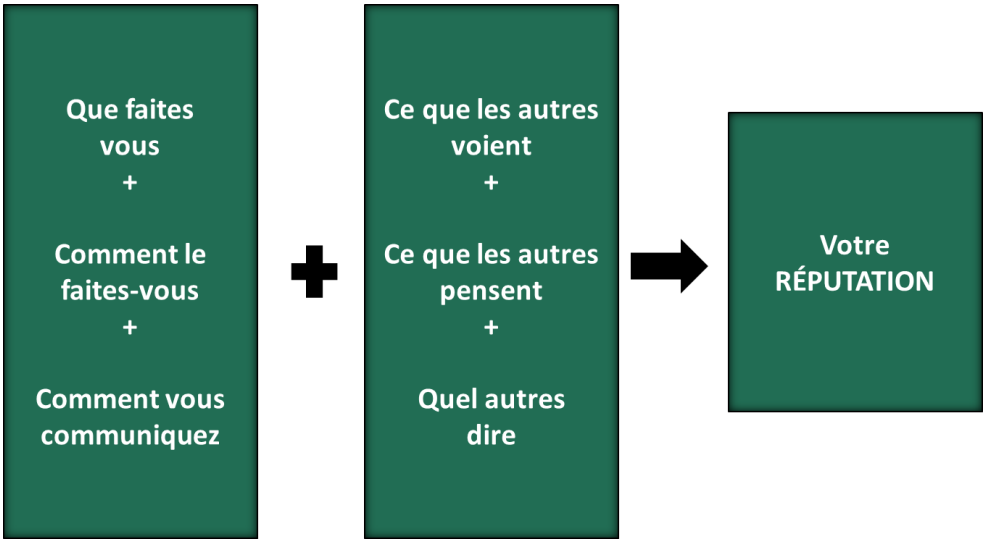
En tant qu'entreprise, nous créons des risques pour la communauté à la suite de nos actions, lorsque quelque chose que SOMISY fait a le potentiel de causer des dommages ou des blessures à des individus, des groupes, des communautés

Vue sous cet angle, la logique de gestion du risque social devient assez simple:

Le risque social pour une entreprise survient lorsque les impacts négatifs sur la communauté résultant des actions (ou de l'inaction) de l'entreprise ne sont pas pris en compte. Il est donc dans votre propre intérêt de minimiser les impacts négatifs sur la communauté et de bien les gérer lorsqu'ils sont inévitables. À partir de cela, il semblerait logique que vous adoptiez des politiques et des pratiques qui évitent, minimisent et atténuent les impacts négatifs et créent, maximisent et améliorent les avantages sociaux et économiques qui découlent de vos activités commerciales.

Réputation de l'entreprise

La façon dont votre performance sociale est perçue peut avoir des impacts très divers - influençant votre capacité à attirer des investisseurs et des partenaires, à accéder aux fonds des prêteurs et à attirer du personnel. Cela façonnera vos relations avec le gouvernement et la communauté. Cela affectera également la nature de l'attention des médias et le niveau d'attention et d'attitude de la société civile; les défenseurs de la communauté et de l'environnement et le grand public. Il n'est pas déraisonnable de s'attendre à ce que tout le personnel et les sous-traitants jouent leur rôle dans la construction et le maintien de votre réputation d'entreprise socialement responsable.



Approbations gouvernementales

Les gouvernements sont de plus en plus rigoureux dans leur approche de l'autorisation de nouvelles mines et de l'utilisation des revenus générés par les sociétés minières, ainsi que dans leur compréhension plus approfondie des impacts sociaux et environnementaux de l'exploitation minière et du traitement des minerais, et ils s'attendent davantage à ce que les entreprises les atténuent et investissent dans leurs communautés d'accueil. Être en mesure de démontrer un engagement à le faire peut offrir des avantages tangibles tout au long du cycle de vie de l'entreprise grâce à un accès préférentiel aux opportunités d'investissement, des approbations de développement plus rapides pour les nouveaux projets, des exigences de surveillance et de rapport de conformité moins onéreuses, moins de surveillance des opérations et une négociation plus facile des conventions d'investissement.